



radost 3.0

*Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu
do neziskové sféry*

Výroční zpráva 2011



Vzdělávací program Un Dia ... Daruji jeden den a jeho účastníci



Poslání radosti 3.0

Posláním radosti 3.0 je podporovat lidi z neziskových organizací - a tím přispět k jejich profesionalizaci s cílem změny postavení neziskových organizací ve společnosti.

Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu do neziskové sféry – chceme, aby si lidé v neziskových organizacích uvědomili, že neziskovost neznamena ekonomickou nevýhodnost.

Propojujeme komerční sféru s neziskovým sektorem - lidé z byznysu podporují své kolegy z neziskových organizací.

Un Dia ... Daruji jeden den

Vzdělávací program Un Dia ... Daruji jeden den je ucelený cyklus vzdělávacích workshopů pro management neziskových organizací bez ohledu na zaměření a region.

Cílem programu Un Dia ... Daruji jeden den je:

- podporovat dlouhodobou stabilitu neziskových organizací a to zejména posilováním a rozvojem osobností neziskového sektoru
- přispět ke zvýšení profesionality pracovníků neziskových organizací a k posílení jejich profesní role
- nabídnout lidem z neziskového sektoru pozitivní zkušenosti a know-how ze světa byznysu
- umožnit lidem z komerční sféry smysluplně pomáhat a investovat svůj potenciál



*kameraman Libor Kozák
natáčí na workshopech*

Jednotlivé workshopy vedou odborníci/dobrovolníci z komerční sféry, kteří svým kolegům z neziskovek předávají své znalosti a zkušenosti, které se jim v práci osvědčily. Každý den vede jiný lektor a na konci dne si účastníci odnesou do svých organizací konkrétní výstupy, který mohou při své práci použít.



V roce 2011 jsme realizovali dvě kola vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den. Celkem se programu zúčastnilo 28 neziskových organizací z celé ČR. V rámci základních workshopů Un Dia ... Daruji jeden den a spolu s bonusovými workshopy CRM a Open Space Workshopy bylo celkem odškoleno 160 hodin.

Vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den se zúčastnili zástupci 28 neziskových organizací:

Aktivní máma
Asistence, o.s.
Arcidiecézní centrum pro mládež
Arnika
Business and Professional Women Praha 2
Čmelák – Společnost přátel přírody
ČSOP Salamandr
Dejvické divadlo
Diakonie ČCE – středisko v Plzni
Diecézní charita Plzeň
Dobré divadlo
Green Doors, o.s.
Hestia, o.s.
Joker, o.s.

MATURUS, o.p.s.
Nadace Proměny
Nadace Veronika
Nadace Via
Nadační fond Mikrofinance
Nadační fond obětem holocaustu
Nebelvír, o.s.
Občanské poradenské středisko
Občanské sdružení Dítě s diabetem
PROSTOR PRO, o.s.
Proxima Sociale
Sananim, o.s.
Sdružení pro integraci a migraci
Slow Food Prague



Účastníci workshopu pracují na zadaném úkolu jaro 2011



Zpětná vazba účastníků

Dana Novotná, Ekodomov

„Více jak rok uplynul od 1. kola vzdělávacího programu, kde mi poprvé přišla myšlenka, že musíme zásadně předělat naše webové stránky. Po mnoha a mnoha a mnoha hodinách úmorné, leč radostné práce, jsme 1. 1. 2011 spustili náš nový webový portál... Un Dia byl pro nás přínosem, a to nejen tou jednou myšlenkou ;-) ...“

Lenka Šťastná, Professional Business Women Praha 2

„Za svůj profesionální život jsem prošla desítkami, spíš stovkami školení, ale toto patřilo k absolutní špičce. Bylo to nejen netradičním přístupem, ale hlavně vstřícností, rychlostí, stručností, zábavou....Velmi kreativní a nezištná podpora každému projektu byla nesmírně sympatická , byla jsem naprosto unešená a moc děkuji.“

Lenka Španihelová, ředitelka Maturus

"Workshop Marketing a Leadership, který vedla Taťána le Moigne, byl geniální a jeho praktická využitelnost v NNO je obrovská. Rozhodně to byl nejlepší workshop. Přednes nejskvělejší. Díky!"

Mgr. Lucie Kašparová, Občanské poradenské středisko, o.p.s.

"Z Open Space Workshopů si odnáším spoustu podnětu a hlavou mi víří velké množství myšlenek. Díky názorům a postřehům zapojených účastníků workshopu jsem získala dobře namířené zrcadlo a důležitou zpětnou vazbu, která mě nikdy nenapadla. Děkuji za příležitost, že jsem mohla přijít s vlastním tématem a využít tak potenciálů všech účastníků z různých koutů ČR i oblastí neziskového sektoru. Workshop a využití energie a zkušeností ostatních mi ukázalo jiný směr a přidalo mi pocit nadhledu nad mým tématem. Díky za nápad.“

Expertní dobrovolnictví s radostí 3.0



*Lektor/dobrovolník Tomáš Zykán a jeho workshop
Efektivní prezentace*

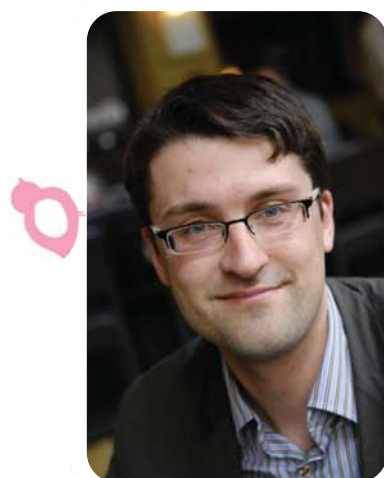


Expertní dobrovolnictví je fenomén posledních několika let, možná i měsíců. Schopní lidé z byznysu mají chuť podpořit své kolegy z neziskových organizací. Ti podporu přijímají a svým kolegům z byznysu ukazují jaké možnosti se jim otvírají ve neziskovém světě.

Jak vypadá "typický" expertní dobrovolník? Je to člověk, který je hodně dobrý ve svém oboru, baví ho, co dělá a má za sebou úspěšnou kariéru v komerční sféře. Je to člověk, který se dívá na svět a společnost pozitivně a má chuť věci měnit k lepšímu, spíše než se uzavírat do sebe. Je to člověk, který vnímá svět v širších souvislostech a proto mu záleží na tom, jak se utváří naše společnost. Chce pro tu změnu udělat alespoň něco. Neví přesně co, a tak hledá různé možnosti pomoci a podpory. Často má velmi málo času. Expertní dobrovolník pomáhá tím, že svým kolegům z neziskovek předává své znalosti, zkušenosti a dovednosti, které za dobu svého působení v byznysu získal a se naučil. Je opravdu dobrý.

Expertní dobrovolníci s kterými spolupracujeme jsou z různých komerčních společností:

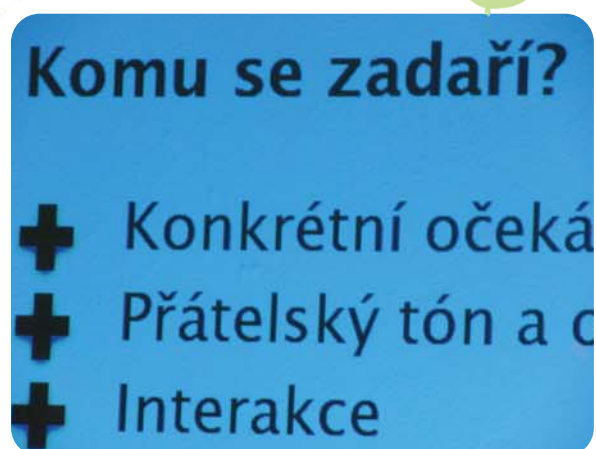
Evžen Cekota
Tomáš Hrivnák, Idealisti
Adam Javůrek, NextBig
Aleš Jeník, Hewlett-Packard
Tomáš Jindříšek, DarkSide, a.s.
Kateřina Kašparová
Adriana Krnáčová, BlueOceanSolutions
Taťána le Moigne, Google Česká republika
Matěj Novák, Centrum
Pavel Reich, Logica
Jan Rybář, Amaze
Martin Zelenka, Logica
Tomáš Zykán, Hrivnák



lektor/dobrovolník Tomáš Jindříšek

Témata školená v rámci vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den

Budování značky
CRM management
Efektivní prezentace
Jak být více vidět?
Jak má vypadat dobrý web?
Manažerské dovednosti
Marketing a leadership
Media training
Osobnost manažera
Projektové řízení
Sociální média a jejich využití
Tvorba byznys plánu



Webináře

Ve spolupráci s odborníky na online media jsme realizovali bezplatné online vzdělávací webináře, které vedli experti na marketing ve vyhledávačích ze společnosti Ataxo. Celkem se do webinářů přihlásilo 51 neziskových organizací z celé ČR. Webináře proběhly ve čtyřech kolech, přičemž každé téma bylo v rozsahu 1 hodiny, celkem jsme realizovali 16 hodin webinářů.

Témata webinářů:

Základy PPC reklamy

Jak na Optimalizaci pro vyhledávače - SEO

Základy PPC reklamy v obsahových sítích

Analýza klíčových slov pro váš web



Účastníci workshopu vytvářejí pod vedením lektorky/dobrovolnice Adriany Krnáčové byznys plán pro svou podnikatelskou činnost.



Struktura organizace

Statutárním orgánem organizace je od 1. ledna 2011 ředitelka Tereza Podhorská.

Členové správní rady

Předseda: Matěj Novák

Členové: Pavel Doležal, Monika Tomíčková

Členové dozorčí rady

Členové dozorčí rady: Jana Hrstková, Dita Eckhardtová, Josef Šlerka

Ředitelka

Tereza Podhorská

Hospodaření 2011

Rozvaha k 31. 12. 2011 (v celých tisících Kč)



Aktiva	Pasiva
Dlouhodobý majetek celkem 0	Vlastní zdroje celkem 31
Krátkodobý majetek celkem 3	Jmění celkem 31
Pohledávky celkem - 5	Výsledek hospodaření 0
Krátkodobý finanční majetek celkem 78	Cizí zdroje celkem 42
Pokladna 46	
Ceniny 32	
	Krátkodobé závazky celkem 42
	Dodavatelé 1
	Zaměstnanci 41
	Ostatní přímé daně celkem 17
Aktiva celkem 73	Pasiva celkem 73



Výkaz zisků a ztrát k 31. 12. 2011 (v celých tisících Kč)

Náklady	Výnosy
Služby celkem 144	Tržby za vlastní výkony a zboží 146
Cestovné 34	Přijaté příspěvky celkem 70
Ostatní služby 110	
Osobní náklady celkem 69	
Ostatní náklady celkem 3	Výnosy celkem 216
Náklady celkem 216	Výsledek hospodaření 0



Název: radost 3.0, o.p.s
Právní status: obecně prospěšná společnost
Adresa: Malá Štupartská 7, Praha 1, 110 00
Telefon: + 420 777 777 077
www.radost30.cz

Statutární zástupce: Mgr. Tereza Podhorská
IČO: 289 31 076
Bankovní spojení: 11115444/5500

Poděkování

Děkujeme všem, kteří se podíleli v roce 2011 na fungování radosti 3.0. Všem dobrovolníkům, kteří darovali svůj den a spolupracovníkům, kteří nám pomáhali v realizaci naší činnosti. A v neposlední řadě našim dárcům, kterými jsou:

Centrum Holdings
Matěj Novák

a podporovatelům, kterými jsou:

Petr Dejm
Pavel Doležal
Michal Kubic
Monika Tomíčková



*lektor/dobrovolník Matěj Novák vede workshop
Jak má vypadat dobrý web?*

