



radost 3.0

*Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu
do neziskové sféry*



Výroční zpráva 2012



Lektoři Jan Rybář a Matěj Novák spolu s Jiřím Volfem z Greendoors, o.s.



Poslání radosti 3.0

Posláním radosti 3.0 je podporovat lidi z neziskových organizací - a tím přispět k jejich profesionalizaci s cílem změny postavení neziskových organizací ve společnosti. Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu do neziskové sféry – chceme, aby si lidé v neziskových organizacích uvědomili, že neziskovost neznamená ekonomickou nevýhodnost. Propojujeme komerční sféru s neziskovým sektorem - lidé z byznysu podporují své kolegy z neziskových organizací.

Un Dia ... Daruji jeden den

Vzdělávací program Un Dia ... Daruji jeden den je ucelený cyklus vzdělávacích workshopů pro management neziskových organizací bez ohledu na zaměření a region.

Cílem programu Un Dia ... Daruji jeden den je:

- podporovat dlouhodobou stabilitu neziskových organizací a to zejména posilováním a rozvojem osobností neziskového sektoru
- přispět ke zvýšení profesionality pracovníků neziskových organizací a k posílení jejich profesní role
- nabídnout lidem z neziskového sektoru pozitivní zkušenosti a know-how ze světa byznysu
- umožnit lidem z komerční sféry smysluplně pomáhat a investovat svůj potenciál



vedoucí workshopu Pavel Mašek

Jednotlivé workshopy vedou odborníci/dobrovolníci z komerční sféry, kteří svým kolegům z neziskovek předávají své znalosti a zkušenosti, které se jim v práci osvědčily. Každý den vede jiný lektor a na konci dne si účastníci odnesou do svých organizací konkrétní výstupy, který mohou při své práci použít.

V roce 2012 jsme realizovali tradiční kolo vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den. Celkem se programu zúčastnilo 11 neziskových organizací z celé ČR. V rámci základních workshopů Un Dia ... Daruji jeden den a spolu s bonusovými workshopy CRM a Open Space Workshopy bylo celkem odškoleno 160 hodin.

Vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den se zúčastnili zástupci těchto neziskových organizací:

Adra

Arcidiézní charita Praha
Centrum pro rodinu a sociální péči, o.s.
Greendoors, o.s.
Iskérka, o.s.
Nadační fond Mikrofinance
Oblastní charita Červený Kostelec
Parent Projekt
Pestrá společnost, o.p.s.
Proxima Sociale, o.s.
Vyšší hrádek, poskytovatel sociálních služeb



Účastnice workshopu Jana Medlíková a Šárka Pažitková rozebírají svou strategii prezentace



Zpětná vazba účastníků

Mgr. Jana Medlíková, Vyšší Hrádek

"Pro mě nejpodnětnější workshop - praktické informace bez sentimentu (databáze, tabulky čtenosti, SEO...) - vše užitečné a ještě k tomu celkem snadno využitelné v praxi - super! - dostali jsme tajemství a triky, které si v knížce nepřečtu."

Jana Praisová, Centrum pro rodinu a sociální péči, Ostrava

Workshop Tomáše Zykána Efektivní prezentace – pro mě naprostá bomba, pecka. Jak jsem říkala kolegům v práci – vytáhl z nás to nejlepší, pochválil, a to, co připomínkoval, stejně vyznělo jako pochvala, ale člověk věděl... Vše, co řekl, i v teoretické části, je velmi cenné. Profesionalita, lidskost, elegance. Ještě ve vlaku jsem si „středu“ přepsala do noťasu a hned mi naskakovaly nápady na čtyřstranu, kterou teď budu o naší organizaci psát do jednoho týdeníku. A přemýšlela jsem nad způsobem prezentace pro kolegy na členské schůzi, kde použiji 3 v 1 = jednota mezi středisky, že chutnáme dobře, když nejsme zvlášť. Ten čas byl pro mě cenný. Ještě jednou děkuji a přeji příjemný den!

Alena Jbaili, Iskérka, Rožnov pod Radhoštěm

Seminář Adriany Krnáčové "Tvorba byznys plánu" byl pro mě přínosný myšlenkou zhodnocení vizí, projektů očima nezasvěcených osob - aby to mělo náboj, aby myšlenka zaujala; že je třeba v konkurenčním prostředí (např. nabídka stejné služby, výrobku) zaujmout; zaměřit se na přání a potřeby zákazníka především. Za skvělou nabídku považuji možnost dalších konzultací s oběma lektory. Uvítala bych v rámci podnikání zaměřit se také na sociální firmu, její možnosti, přednosti, úskalí - konkrétní příklady. Celkově hodnotím výborně. Jsem ráda, že se vzdělávání mohu zúčastnit.



Lektor/dobrovolník Tomáš Zykán a jeho workshop Efektivní prezentace

Expertní dobrovolnictví s radostí 3.0

Expertní dobrovolnictví je fenomén posledních několika let, možná i měsíců. Schopní lidé z byznysu mají chuť podpořit své kolegy z neziskových organizací. Ti podporu přijímají a svým kolegům z byznysu ukazují jaké možnosti se jim otvírají ve neziskovém světě.

Jak vypadá "typický" expertní dobrovolník? Je to člověk, který je hodně dobrý ve svém oboru, baví ho, co dělá a má za sebou úspěšnou kariéru v komerční sféře. Je to člověk, který se dívá na svět a společnost pozitivně a má chuť věci měnit k lepšímu, spíše než se uzavírat do sebe. Je to člověk, který vnímá svět v širších souvislostech a proto mu záleží na tom, jak se utváří naše společnost. Chce pro tu změnu udělat alespoň něco. Neví přesně co, a tak hledá různé možnosti pomoci a podpory. Často má velmi málo času. Expertní dobrovolník pomáhá tím, že svým kolegům z neziskovek předává své znalosti, zkušenosti a dovednosti, které za dobu svého působení v byznysu získal a se naučil. Je opravdu dobrý.



Expertní dobrovolníci s kterými spolupracujeme jsou z různých komerčních společností:

Evžen Cekota
Tomáš Hrivnák, Idealisti
Branislav Jakobovič
Adam Javůrek, NextBig
Aleš Jeník, Hewlett-Packard
Tomáš Jindříšek, DarkSide, a.s.
Kateřina Kašparová
Adriana Krnáčová, BlueOceanSolutions
Taťána le Moigne, Google Česká republika
Ivan Mareš
Pavel Mašek
Matěj Novák, Centrum
Pavel Reich, Logica
Jan Rybář, Amaze
Adam Zbiejczuk
Martin Zelenka, Logica
Tomáš Zykán, Hrivnák



lektor/dobrovolník Tomáš Jindříšek

Témata školená v rámci vzdělávacího programu Un Dia ... Daruji jeden den

Budování značky
CRM management
Efektivní prezentace
Jak být více vidět?
Jak má vypadat dobrý web?
Manažerské dovednosti
Marketing a leadership
Media training
Osobnost manažera
Projektové řízení
Sociální média a jejich využití
Tvorba byznys plánu



Workshop Sociální média vede Adam Zbiejczuk

Webináře

Ve spolupráci s odborníky na online media jsme realizovali bezplatné online vzdělávací webináře, které vedli experti na marketing ve vyhledávačích ze společnosti Ataxo. Celkem se do webinářů přihlásilo 40 neziskových organizací z celé ČR. Webináře proběhly ve třech kolech, přičemž každé téma bylo v rozsahu 1 hodiny, celkem jsme realizovali 12 hodin webinářů.

Témata webinářů:

Základy PPC reklamy
Jak na Optimalizaci pro vyhledávače - SEO
Základy PPC reklamy v obsahových sítích
Analýza klíčových slov pro váš web



*Při workshopech je pro každého důležitá
zpětná vazba ostatních účastníků*



Struktura organizace

Statutárním orgánem je ředitelka.

Členové správní rady

Předseda: Matěj Novák

Členové: Pavel Doležal, Monika Tomíčková

Členové dozorčí rady

Členové dozorčí rady: Jana Hrstková, Dita Eckhardtová, Josef Šlerka

Ředitelka

Tereza Podhorská

Hospodaření 2012

Rozvaha k 31. 12. 2012 (v celých tisících Kč)



Aktiva	Pasiva
Dlouhodobý majetek celkem 0	Vlastní zdroje celkem 10
Krátkodobý majetek celkem 51	- Vlastní jmění celkem 30
Pohledávky celkem - 5	- Výsledek hospodaření - 20
Krátkodobý finanční majetek celkem 56	
Pokladna 46	Cizí zdroje celkem 41
Banka 10	
	Krátkodobé závazky celkem 41
	Dodavatelé 0
	Zaměstnanci 41
	Ostatní přímé daně celkem 17
Aktiva celkem 51	Pasiva celkem 51



Výkaz zisků a ztrát k 31. 12. 2012 (v celých tisících Kč)

Náklady	Výnosy
Služby celkem 87	Tržby za vlastní výkony a zboží 56
- Cestovné 1	Přijaté příspěvky celkem 15
- Ostatní služby 80	
Osobní náklady celkem 0	
Ostatní náklady celkem 4	Výnosy celkem 70
Náklady celkem 91	Výsledek hospodaření -20



Základní údaje

Název: radost 3.0, o.p.s
Právní status: obecně prospěšná společnost
Adresa: Malá Štupartská 7, Praha 1, 110 00
Telefon: + 420 777 777 077
www.radost30.cz

Statutární zástupce: Mgr. Tereza Podhorská
IČO: 289 31 076
Bankovní spojení: 11115444/5500

Poděkování

Děkujeme všem, kteří se podíleli v roce 2011 na fungování radosti 3.0. Všem dobrovolníkům, kteří darovali svůj den a spolupracovníkům, kteří nám pomáhali v realizaci naší činnosti. A v neposlední řadě našim dárcům a podporovatelům, kterými jsou:

Tomáš Moravec
Matěj Novák
Monika Tomíčková



lektor/dobrovolník Matěj Novák vede workshop Jak má vypadat dobrý web?

