



radost 3.0

*Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu
do neziskové sféry*

Výroční zpráva 2014



Účastníci workshopů, které v dešti fotí Jan Rybář.



Poslání radosti 3.0

Posláním radosti 3.0 je podporovat lidi z neziskových organizací. Předáváme pozitivní zkušenosti ze světa byznysu do neziskové sféry. Oba světy propojujeme. Naším hlavním produktem je vzdělávací program **Un Dia ... Daruji jeden den**.

Un Dia ... Daruji jeden den je ucelený cyklus vzdělávacích workshopů pro management neziskových organizací bez ohledu na zaměření a region. Účastníci z 15 – 20 neziskových organizací projdou celkem čtyřmi dvoudenními workshopy. Témata vzdělávacího programu se každý rok mění. Jednotlivé workshopy vedou odborníci/dobrovolníci z komerční sféry, kteří svým kolegům z neziskovek předávají své znalosti a zkušenosti. Každý den vede jiný lektor a na konci dne si účastníci odnesou do svých organizací konkrétní výstupy, který mohou při své práci použít.

V roce 2014 jsme náš model Un Dia ... Daruji jeden den využili při realizaci evropského projektu **Další vzdělávání pracovníků neziskových organizací z Pardubického kraje**. Pro devatenáct účastníků jsme realizovali celkem sedm dvoudenních workshopů, tzn. 112 výukových hodin. Podařilo se nám sestavit skvělou skupinu účastníků i lektorů, kteří se pravidelně setkávali od března do konce září 2014.



Workshop Marketing pro NNO vedený Magdalenou Čevelovou



Vzdělávacího programu se v roce 2014 účastnily tyto neziskové organizace

CEMA, Žamberk
Dobrovolnické centrum Pardubice
Ekocentrum Skřítek
Komuniké
Křižovatka handicap
Na rovině
Národní rada osob se zdravotním postižením
Poruchy autistického spektra
Rodinné centrum Litomyšl
Sociální služby Lanškroun
SPID handicap
Sportovní a vzdělávací
Světlo – dobrovolnické centrum
Šance pro Tebe Chrudim
Šedesátka
Rytmus Chrudim
Vzdělávací centrum Paprsek
Zelený dům Chrudim

Témata dvoudenních workshopů, lektori a výukové materiály

1. Individuální pracovní cesta a osobnost manažera
Karel Šoral a Miroslav Spousta
2. Manažerské a řídicí dovednosti
Tomáš Jindříšek a Tomáš Potěšil
3. Mediální trénink aneb jak být více vidět?
Jan Rybář
4. Komunikační a prezentační dovednosti
Tomáš Zykán
5. Podnikatelský záměr a projektové řízení
Ivan Mareš
6. Marketing pro NNO a Online marketing
Magdalena Čevelová, Tomáš Jindříšek
7. Jak má vypadat dobrý web? a Nová média
Matěj Novák a Adam Zbiejczuk

K jednotlivým workshopům jsme pro účastníky vytvořili výukové materiály a e-learningový portál – oboje je určeno pro další využití účastníků, jejich kolegů a přátelých neziskových organizací.



Zpětná vazba účastníků



Vzdělávací program byl na velmi vysoké úrovni jak z hlediska odborné úrovně lektorů a kvality předávaných informací, tak i z hlediska organizace jednotlivých workshopů. Velmi oceňuji skutečnost, že při vzdělávání byl kladen důraz na praktickou výuku, získané znalosti jsme již v průběhu vzdělávacího programu úspěšně uplatnili v každodenní praxi naší organizace.

František Janeba, Šedesátka



Program s radostí 3.0 mi přinesl nadhled, jak si i ostatní neziskovky hledají své místo na/v naší zemi. Velmi příjemná a inteligentní společnost, inspirativní i informacemi nabitě semináře. Děkuji všem dobrovolným lektorům, kteří byli během jednoho dne schopni předat nám maximum nejen informací ale i vhledu do skutečné a fungující praxe.

Lenka Jetenská, Dobrovolnické centrum Pardubice

Děkuji za možnost účastnit se programu. Velmi zajímavé, motivační, praktické a přínosné. Včera jsme se zúčastnili burzy filantropie a od sponzorů jsme získali částečné krytí na finanční náklady vedoucího pracovníka pro osoby s postižením. A také zakázky za 20.000,- Kč. Rady lektorů jak se zviditelnit, prezentovat, přesvědčovat, se nám tak podařilo proměnit ve finanční podporu. Díky moc a přeji ať se daří.

Alena Fiedlerová, Komuniké



Profesionálové byznysu/dobrovolníci radosti 3.0

Evžen Cekota
Tomáš Hrivnák
Branislav Jakabovič
Adam Javůrek
Aleš Jeník
Tomáš Jindříšek
Kateřina Kašparová
Adriana Krnáčová
Taťána le Moigne
Ivan Mareš
Pavel Mašek
Matěj Novák
Tomáš Potěšil
Pavel Reich
Jan Rybář
Jiří Sobek
Miroslav Spousta
Karel Šoral
Adam Zbiejczuk
Martin Zelenka
Tomáš Zykán



Marketingová strategie pro NNO

Profesionálové z byznysu a proč DARUJÍ svůj čas, znalosti a zkušenosti lidem z neziskových organizací?

Profesionál z byznysu je člověk, který vnímá svět v širších souvislostech a proto mu záleží na tom, jak se utváří naše společnost a uvědomuje si roli a funkci neziskových organizací. Chce proto využít svých znalostí z byznysu a podpořit lidi z neziskových organizací. Neví přesně koho a jak podpořit a tak hledá různé cesty. **Jednou z nich je vzdělávací program Un Dia ... Daruji jeden den.**

Profesionál z byznysu má často velmi málo času. V rámci Un Dia ... Daruji jeden den pomáhá tím, že svým kolegům z neziskovek předává své znalosti, zkušenosti a dovednosti, které za dobu svého působení v byznysu získal, a se naučil. Je opravdu dobrý.

Vybírám si lidi i klienty, s kterými chci pracovat . To ale neznamená, že neřeším spory. Můžu si teď udělat čas, takže když přišla nabídka pracovat pro radost 3.0 a věnovat jeden den lidem z neziskového sektoru, tak mi to přišlo hodně smysluplné. Nezáskal jsem peníze, ale hodnota, kterou jsem si odvezl z posledního workshopu byla k nezaplacení. Těšilo mě, že si z toho lidi něco odnesli a zároveň to bylo velké obohacení pro mě. Jestliže mě se daří, tak proč to nedat dál. Pro mě je neziskový svět nový a lidi mi tam přijdou bezvadní.

Karel Šoral, majitel realitní kanceláře a kouč



Hospodaření 2014

Rozvaha k 31. 12. 2014 (v celých tisících Kč)

Aktiva	Pasiva
Dlouhodobý majetek celkem 0	Vlastní zdroje celkem 24
Krátkodobý majetek celkem 6	• Jmění celkem 31
• Pohledávky celkem 0	• Výsledek hospodaření 31
• Nároky na dotace 473	• Nerozdělený zisk, ztráta -38
• Krátkodobý finanční majetek celkem 6	
• Pokladna 3	Cizí zdroje celkem 455
• Banka 3	• Krátkodobé závazky celkem 455
	• Dodavatelé 38
	• Zaměstnanci 116
	• Ostatní přímé daně 1
	• Zúčtování s institucemi SP a ZP 10
	• Přijaté zálohy 5
	• Ostatní závazky 285
Aktiva celkem 479	Pasiva celkem 479

Výkaz zisků a ztrát k 31. 12. 2014 (v celých tisících Kč)

Náklady	Výnosy
Spotřeba materiálu 10	Přijaté příspěvky, dary 63
Služby celkem 338	Provozní dotace 890
Osobní náklady celkem 566	
Ostatní náklady celkem 8	
Náklady celkem 922	Výnosy celkem 953
	Výsledek hospodaření 31



Struktura organizace

Statutárním orgánem je ředitelka.

Zakladatelé: Matěj Novák a Tereza Podhorská

Členové správní rady

Předsedkyně: Pavla Gloserová

Členové: Tomáš Potěšil, Olga Žáková

Členové dozorčí rady

Členové dozorčí rady: Jana Hrstková, Dita Eckhardtová, Josef Šlerka

Ředitelka

Tereza Podhorská

Základní údaje

Název: radost 3.0, o.p.s

Právní status: obecně prospěšná společnost

Adresa: Malá Štupartská 7, Praha 1, 110 00

Telefon: + 420 777 777 077

www.radost30.cz

Statutární zástupce: Mgr. Tereza Podhorská

IČO: 289 31 076

Bankovní spojení: 11115444/5500

Poděkování

Děkujeme všem, kteří se podíleli v roce 2014 na fungování radosti 3.0. Všem dobrovolníkům, kteří darovali svůj den a spolupracovníkům, kteří nám pomáhali v realizaci naší činnosti. A v neposlední řadě našim dárcům a podporovatelům.



Účastníci workshopu Mediální trénink, zámek Staré Čivice.

